



PRESSEINFORMATION

Amica International stärkt Markenprofil und Nähe zum Handel

Vertrieb, Marketing und Produktmanagement werden auf Geschäftsführungsebene strategisch geführt

Die Amica International GmbH richtet ihre Organisation weiter auf die Stärkung der Marke Amica und eine noch engere Zusammenarbeit mit ihren Handelspartnern aus. Vertrieb, Marketing und Produktmanagement werden künftig strategisch auf Geschäftsführungsebene geführt.

Im Mittelpunkt steht dabei ein klares Markenprofil: Amica verbindet europäische Herkunft, verlässliche Qualität und eine starke Orientierung an den Anforderungen des Handels. Mit Hauptsitz und zentralen Produktionsstätten in Wronki, Polen, unterstreicht das Unternehmen seine europäische Identität und sein Qualitätsversprechen gegenüber Handelspartnern sowie Endkundinnen und Endkunden.

Zugleich wird Amica die Vertriebskanäle Retail und Küche künftig noch differenzierter bearbeiten. Ziel ist es, die jeweiligen Anforderungen der Handelspartner gezielter aufzugreifen, Marktpotenziale konsequent zu nutzen und Sortiments-, Vermarktungs- und Vertriebsaktivitäten kanalbezogen weiterzuentwickeln.

Die persönliche Betreuung der Handelspartner über die bestehenden Ansprechpartner und etablierten Kommunikationswege bleibt unverändert sichergestellt.

Die strategische Führung dieser Bereiche liegt bei Alexander Zeeh, Interims Geschäftsführer der Amica International GmbH. Damit stellt Amica klare Verantwortlichkeiten, kurze Entscheidungswege und eine enge Begleitung der Handelspartner sicher.

Alexander Zeeh, Interimsgeschäftsführer bei Amica International:

„Wir wollen die Marke Amica im Markt weiter schärfen und unsere Handelspartner noch gezielter unterstützen. Die Führung von Vertrieb, Marketing und Produktmanagement auf Geschäftsführungsebene ermöglicht kurze Wege, klare Prioritäten und eine hohe

Pressekontakt:

becker döring communication GbR · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach · Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de



Umsetzungsgeschwindigkeit. Gleichzeitig danken wir Marcel Kühn für seine sehr gute Arbeit, seine Impulse für die Weiterentwicklung des Geschäfts und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Für seinen weiteren beruflichen Weg wünschen wir ihm alles Gute.“

Marcel Kühn, bisheriger Director Sales & Marketing der Amica International GmbH, hat das Unternehmen zum 16.09.2026 verlassen.

Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter*innen.

Insgesamt hat Amica rund 2.500 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Pressekontakt:

becker döring communication GbR · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach · Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de